

## Chargé(e) des relations aux publics

**Le Théâtre Edwige Feuillère recherche un(e) chargé (e) des relations aux publics**

**Avec environ 60 spectacles accueillis par saison (théâtre, cirque, danse, musique...), le Théâtre Edwige Feuillère de Vesoul, unique Scène conventionnée Voix d'enfants/Espace scénique en France, est un des équipements culturels majeurs du département de la Haute-Saône.**

Sous la responsabilité de la direction et en collaboration avec la responsable de la communication, vous définissez et mettez en œuvre les stratégies de relations et de médiation avec les publics.

---

### *Description du poste*

---

**A ce titre, vos missions seront les suivantes :**

- **Dans le cadre du développement des publics, vous serez en charge des actions suivantes :**
  - Construire une démarche de prospection ciblée de nouveaux publics et de relais locaux en lien avec la programmation : enrichir le réseau des correspondants locaux, identifier de nouveaux relais et prescripteurs.
  - Mettre en place des bus pour les publics éloignés. (Action ponctuelle)
  - Suivre les relations avec les relais et le public : préparation de mailing et de courriers, relances téléphoniques, mise à jour du fichier.
- **Concernant les activités de médiation et de rencontre avec le public et le projet artistique du Théâtre, vous serez amené(e) à :**
  - Accueillir et informer les publics dans et hors les murs du Théâtre (présentation de saison, visite du théâtre, Artistes dans la ville, Villages en Chanter, programmation Hors les murs ...)
  - Accompagner les actions d'éducation artistique et culturelle (ateliers publics empêchés et établissements scolaires - lycéens au spectacle vivant -, Semaines écoles au Théâtre, bords de scène, écoles du spectateur...)

- Evaluer les actions et produire les dossiers administratifs (bilan d'activité chiffré, argumenté).
- **Dans le cadre de l'appui à la politique de diffusion et de communication, vous participerez sous la responsabilité du service communication à**
  - L'élaboration d'outils de communication adaptés permettant d'accueillir et de fidéliser de nouveaux publics, notamment La valorisation des actions de médiation sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook).
  - Le suivi de la fréquentation
  - L'organisation de la diffusion spécifique de l'information
  - La rédaction de certains outils de communication.

---

### *Conditions du poste*

---

Salaire brut mensuel : CCNEAC selon expérience

Temps de travail : modulable, 1575h/an. (Disponibilités en soirées et WE).

Déplacements sur le territoire de la région.

---

### *Profil recherché*

---

- formation supérieure dans le domaine culturel
- intérêt avéré pour le spectacle vivant (théâtre, danse, musique, ...)
- très bon sens du contact, goût du travail en équipe.
- capacité d'adaptation à des publics variés.
- capacité d'initiative et d'organisation.
- aisance rédactionnelle
- bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel)
- formation en interne au logiciel de billetterie (3<sup>ème</sup> acte)
- permis B indispensable.

**Date limite de candidature : 15 novembre 2019**

**Poste à pourvoir immédiatement.**

**Lettre de motivation manuscrite et CV à envoyer à :**

administration@theatre-edwige-feuillere.fr

ou

Théâtre Edwige Feuillère

Marie Pascale Paulin

Place Pierre Renet

70000 Vesoul

**Pour toute question relative à la fiche de poste :**

Audrey Mizelle-lattoni (à partir du 5 novembre)

[communication@theatre-edwige-feuillere.fr](mailto:communication@theatre-edwige-feuillere.fr)